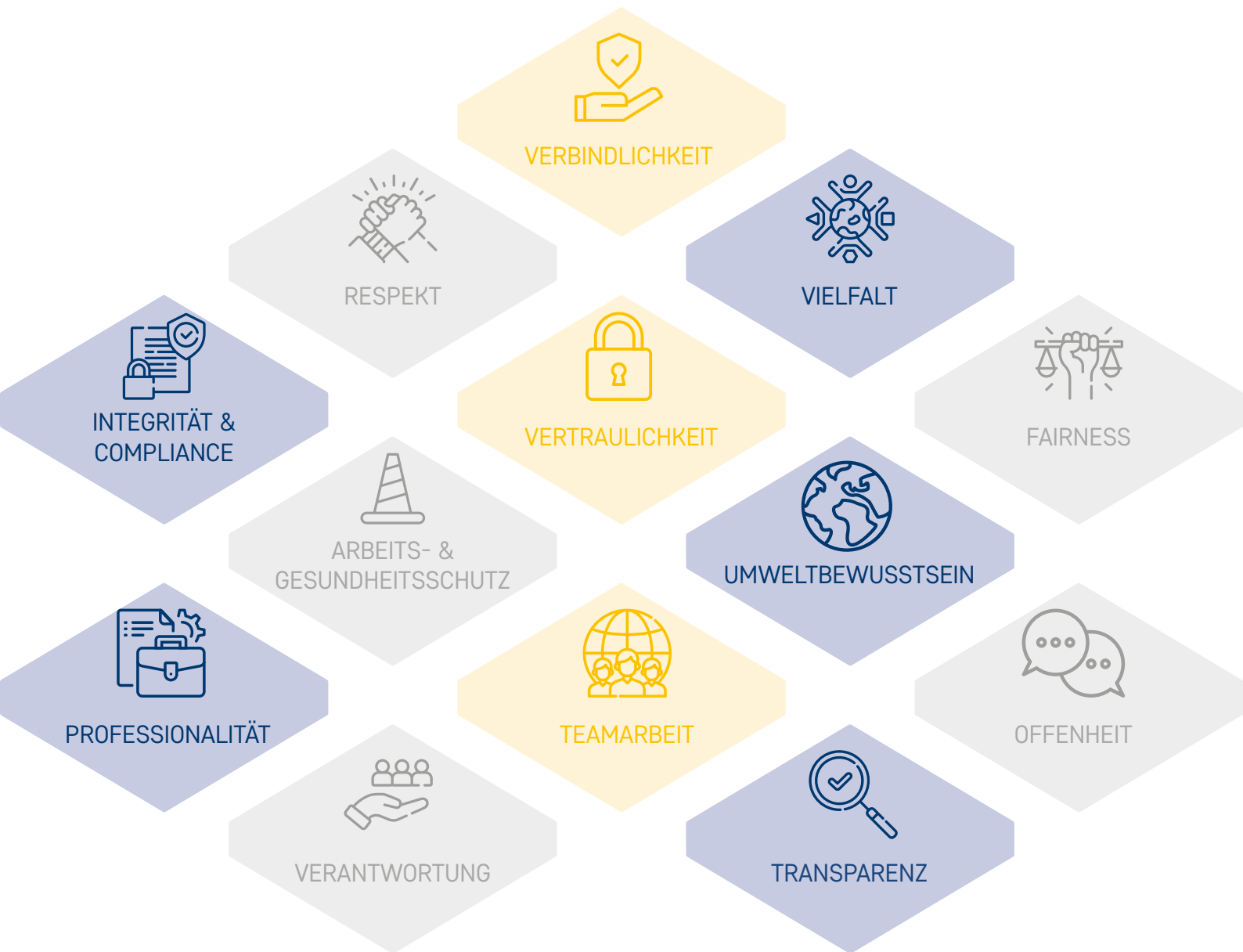


CODE OF CONDUCT

Verhaltenskodex der Geiger FM



Wir, die **Geiger Facility Management Dienstleistungsgruppe**, agieren in allen unseren unternehmerischen Anliegen integer, respektvoll, fair und verantwortungsbewusst.

Liebe Mitarbeitende,

nichts ist so beständig, wie die Veränderung. Wir, als Familienunternehmen müssen uns täglich politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen stellen und unser unternehmerisches Handeln daran ausrichten, um Chancen zu realisieren und Risiken zu vermeiden. Dabei stellen wir an uns selbst und an alle unsere Mitarbeitenden hohe Ansprüche.

In schwierigen Situationen hilft es uns, wenn wir uns auf die Werte und Prinzipien besinnen, die uns groß gemacht haben. Sie bieten uns Orientierung und Hilfe bei wichtigen Entscheidungen und helfen uns, unserer Verantwortung gerecht zu werden.

Jede:r von uns steht für diese Werte und tritt für sie ein, um das Vertrauen unserer Mitarbeitenden, Kund:innen und aller interessierten Parteien zu bewahren und den Erfolg des Unternehmens zu sichern.

Deshalb haben wir uns dazu entschieden, unsere Werte im vorliegenden **Code of Conduct** festzuschreiben, zu erklären und zu präzisieren. Bitte nehmen Sie sich die Zeit, dieses wichtige Dokument durchzugehen, zu überdenken und die Inhalte in Ihre Aufgaben zu übernehmen. Und sollten Sie sich einmal nicht sicher sein, welche Entscheidung die richtige ist, zögern Sie nicht, dies auszusprechen und Rat einzuholen.

Wir bedanken uns bei Ihnen allen, denn jede:r von Ihnen zählt!

Alexander Geiger

Thomas Braun

Ulrich Geiger

INHALT

Einleitung.	4
Geiger Facility Management.	5
Eine Familie, eine Marke	5
Mensch im Mittelpunkt	5
Herausforderung als Chance	5
Unternehmenswerte.	6
Verhaltensregeln.	8
Verstöße	11
Schlusswort	12
Verbindlichkeitsklausel zur Einhaltung des Code of Conduct	12

EINLEITUNG

Wir, die Geiger Facility Management Dienstleistungsgruppe, haben die grundlegende Ausrichtung unserer gesamten Geschäftstätigkeit an den Themen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit bereits nach außen demonstriert. Durch die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt und dem Beitritt zum United Nations Global Compact bekennen wir uns zu unserer Verantwortung für Compliance, Ökologie und soziale Themen.

In allen unseren Geschäftsbereichen können wir Einfluss nehmen auf die Umwelt und auf Menschen, die unsere Dienstleistungen nutzen, erbringen oder unterstützen. Daraus resultiert ein hohes Maß an Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und zukünftigen Generationen. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, benötigen wir die Unterstützung aller Akteur:innen, die mit und für uns tätig sind. Der vorliegende Code of Conduct enthält konkrete Verhaltensregeln, die darauf ausgerichtet sind, positive Auswirkungen zu verstärken und negative Einflüsse zu reduzieren und zu vermeiden.

Unser Unternehmen legt großen Wert auf Integrität, Respekt, Fairness und Verantwortung. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg nicht nur von unseren Produkten und Dienstleistungen abhängt, sondern auch von unserem Verhalten und unserer Arbeitsweise. Aus diesem Grund haben wir diesen Verhaltenskodex erstellt, der als Leitfaden für alle Mitarbeitenden, Kunden:innen und Geschäftspartner:innen dient. Der Code of Conduct beschreibt unsere Unternehmenswerte und Verhaltensregeln, die wir von allen Beteiligten erwarten. Jede:r Einzelne ist verpflichtet, diesen Verhaltenskodex zu verstehen, zu respektieren und in allen geschäftlichen Aktivitäten und Interaktionen danach zu handeln.

Wir sind davon überzeugt, dass die Einhaltung dieser Regeln dazu beitragen wird, eine positive Arbeitsumgebung zu schaffen, das Vertrauen unserer Kund:innen und Geschäftspartner:innen zu stärken und unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu demonstrieren. Wir fordern alle Beteiligten unserer Geschäftstätigkeit, insbesondere alle Führungskräfte und Mitarbeitenden auf, diesen Kodex zu lesen und zu befolgen, um gemeinsam ein erfolgreiches, ökologisch und sozial nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen.

GEIGER FACILITY MANAGEMENT

EINE FAMILIE, EINE MARKE

Dieser Satz steht nicht nur für eine starke Dienstleistungsgruppe, die sich unter einem Unternehmensdach zusammenfindet. Er steht auch für die gesamte DNA unseres Unternehmens. Denn es ist eine Kultur des Miteinanders und Füreinander, die uns Orientierung gibt und uns antreibt, täglich in allen Bereichen des Full Service Facility Managements unser Bestes zu geben.

MENSCH IM MITTELPUNKT

Wir gehören in Deutschland seit vielen Jahren zu den großen Dienstleistern im Bereich Full Service Facility Management. Mit bundesweit über 50 Standorten und Stützpunkten sowie rund 13.000 Mitarbeitenden, decken wir alle Geschäftsbereiche konsequent und gewissenhaft ab. Unsere langjährige Erfahrung und technisches Know-how lassen uns aber eines nicht vergessen: Dass hinter vielen unserer Leistungen ein Mensch steckt. Ein wertgeschätzter Teil eines Teams, das sich Qualitätsdenken, Innovationsfreude und Verantwortungsbewusstsein verschrieben hat.

HERAUSFORDERUNG ALS CHANCE

Als etabliertes Familienunternehmen sind wir zugleich attraktiver Arbeitgeber und vertrauenswürdiger Geschäftspartner. Denn seit unseren Gründungstagen vereinen wir soziale und ökologische Verantwortung mit höchster Kompetenz und Zuverlässigkeit. Wir denken uns in die Bedürfnisse unserer Kund:innen hinein und kommunizieren mit ihnen auf Augenhöhe. Das lässt uns Lösungen entwickeln, die Gebäude jeglicher Art dauerhaft noch besser nutzbar macht. Und so führen wir ein Unternehmen mit Geschichte in eine Zukunft mit Herausforderungen, die uns alle begeistern.

UNSERE SPEZIALISIERUNGEN liegen in den Bereichen

- Gebäudeservice
- Gebäudemanagement & Technik
- Services für Gesundheit & Pflege
- Freiflächenmanagement & Wohnservice
- NewCo & Consulting
- Catering & Vending
- Food & Lifestyle

Als Dienstleister arbeiten wir mit Menschen für Menschen, in vielen Fällen direkt im Objekt, sodass wir in unmittelbarem Kontakt mit Kund:innen, Nutzer:innen und interessierten Dritten stehen. Daraus resultieren unsere Unternehmenswerte, auf deren Basis wir den Code of Conduct verfasst haben.

UNTERNEHMENSWERTE

Unsere Unternehmenswerte sind das Fundament unseres Unternehmens und prägen unser Verhalten und unsere Arbeitsweise. Diese Werte sind nicht nur ein Leitfaden für unsere Führungskräfte und Mitarbeitenden, sondern auch ein Versprechen an unsere Kund:innen und Geschäftspartner:innen.

Wir sind uns bewusst, dass die Einhaltung dieser Werte eine kontinuierliche Anstrengung erfordert und dass wir uns ständig bemühen müssen, unsere Arbeitsweise und unser Verhalten zu verbessern. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass die Implementierung unserer Unternehmenswerte über alle Geschäftsbereiche und Hierarchieebenen dazu beitragen wird, eine positive Arbeitsumgebung zu schaffen, das Vertrauen unserer Kund:innen und Geschäftspartner:innen zu stärken und in unserem Engagement für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft ständig besser zu werden.

Der Verhaltenskodex basiert auf den folgenden Unternehmenswerten, die das Unternehmen prägen und hier präzisiert und erklärt werden:

RESPEKT

Das Unternehmen legt Wert auf die Achtung von Menschenrechten und einen respektvollen Umgang mit allen Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen. Gegenseitiger Respekt ist die Grundlage für eine positive Arbeitsumgebung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

INTEGRITÄT UND COMPLIANCE

Das Unternehmen handelt stets ehrlich und transparent und hält sich an geltenden Gesetze, Vorschriften und behördliche Anforderungen. Integrität und Compliance sind wichtige Werte, die das Vertrauen der Kund:innen und Geschäftspartner:innen stärken.

FAIRNESS

Das Unternehmen behandelt alle Mitarbeitenden gleich und fair und bietet gleiche Chancen und Möglichkeiten für alle. Fairness ist ein wichtiger Wert, der das Vertrauen und die Loyalität der Mitarbeitenden stärkt.

VIELFALT

Die Vielfalt unserer Mitarbeitenden prägt das Gesicht unserer Dienstleistungen und unseres gesamten Unternehmens. Die Akzeptanz dieser Vielfalt ist ein wichtiger Wert für den Bestand und die Weiterentwicklung des Unternehmens. Wir schätzen diese Vielfalt und sichern allen Menschen Gleichbehandlung und Chancengleichheit zu.

VERTRAULICHKEIT

Das Unternehmen schützt die Vertraulichkeit aller Informationen, die ihm anvertraut werden, und gibt sie nur weiter, wenn dies notwendig und angemessen ist. Vertraulichkeit ist ein wichtiger Wert und die Basis jeglicher dauerhafter Zusammenarbeit.

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Das Unternehmen sorgt für eine sichere Arbeitsumgebung und ergreift alle notwendigen Maßnahmen, um die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeitenden zu gewährleisten. Arbeitsschutz ist ein wichtiger Wert, der das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördert.

UNTERNEHMENSWERTE

UMWELTBEWUSSTSEIN

Das Unternehmen setzt sich für den Schutz von Umwelt, Natur und Klima ein, bemüht sich, seine negativen Auswirkungen zu minimieren und schätzt den Wert einer lebenswerten und intakten Umwelt als überaus wichtig für die Zukunft ein.

TEAMARBEIT

Das Unternehmen fördert eine Kultur der Zusammenarbeit und des Teamworks und arbeitet zusammen, um gemeinsam Ziele zu erreichen. Teamarbeit ist ein wichtiger Wert, der das Engagement des Unternehmens für eine positive Arbeitsumgebung und eine erfolgreiche Zukunft zeigt.

VERANTWORTUNG

Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für seine Handlungen und Entscheidungen und steht zu seinen Verpflichtungen gegenüber seinen Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen. Verantwortung ist ein wichtiger Wert, der das Engagement des Unternehmens für Integrität und Vertrauen zeigt.

VERBINDLICHKEIT

Das Unternehmen handelt verlässlich und verbindlich und steht zu Vereinbarungen und Zusagen. Verbindlichkeit ist ein wichtiger Wert, der die Reputation des Unternehmens stärkt.

PROFESSIONALITÄT

Das Unternehmen arbeitet professionell und effizient und strebt stets nach Exzellenz in allem, was es tut. Professionalität ist ein wichtiger Wert, der das Engagement des Unternehmens für Qualität und Kundenzufriedenheit zeigt.

OFFENHEIT

Das Unternehmen ist offen für Feedback und konstruktive Kritik und ist bemüht, sich kontinuierlich zu verbessern. Im ständigen, offenen Dialog erfolgt die Abstimmung mit den Anforderungen interessierter Parteien. Offenheit ist ein wichtiger Wert, der das Engagement des Unternehmens für kontinuierliche Verbesserung und Innovation zeigt.

TRANSPARENZ

Das Unternehmen legt Wert auf Transparenz in allen Geschäftsprozessen und Entscheidungen. Es informiert seine Mitarbeitenden und alle weiteren interessierten Parteien offen und ehrlich über seine Aktivitäten und Entscheidungen. Transparenz ist ein wichtiger Wert, der das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit des Unternehmens stärkt.

VERHALTENSREGELN

Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt und Mitglied im UN Global Compact stehen wir zu unserer besonderen Verantwortung und fordern deshalb alle unsere Mitarbeitenden auf, ihren Teil dieser Verantwortung zu übernehmen. Die nachfolgenden Verhaltensregeln gelten für alle Mitarbeitenden und sind verbindliche Leitlinien.

Wir bitten Sie, die Verhaltensregeln zu lesen, zu verstehen und in jeder Situation zu beachten.

VIELFALT UND GLEICHBEHANDLUNG

Unsere Beschäftigten in ihrer Vielfältigkeit und Unterschiedlichkeit sind das Gesicht unseres Unternehmens bei den Kund:innen vor Ort: Wir leben Gleichbehandlung und Chancengleichheit und dulden keinerlei Diskriminierung, Mobbing oder Belästigung, insbesondere nicht aufgrund von

- Geschlecht und geschlechtlicher Identität
- sexueller Orientierung
- ethnischer Herkunft und Nationalität
- Religion und Weltanschauung
- körperlicher und geistiger Fähigkeiten
- sozialer Herkunft
- Alter
- politischer, sozialer oder gewerkschaftlicher Betätigung

Alle Adressat:innen dieses Code of Conducts sind aufgefordert, Verstöße über unsere externen Meldewege anzuzeigen.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Wir sorgen für eine sichere und angemessene Arbeitsumgebung und ergreifen alle notwendigen Maßnahmen, um Unfälle, Verletzungen und Gesundheitsbeeinträchtigungen zu vermeiden. Wir verfügen über Maßnahmen zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement und Wiedereingliederungsmanagement und wenden sie an.

RESPEKT

Wir begegnen uns auf Augenhöhe, respektieren unser Gegenüber und fördern eine wertschätzende Kommunikation, in der alle Beteiligten gleichermaßen respektiert werden.

FÜHRUNGSVERHALTEN

Unser Verhalten als Führungskraft zeichnet sich durch Glaubwürdigkeit, Verbindlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vorbildverhalten aus. Wir nehmen unsere Mitarbeitenden ernst, geben angemessenes Feedback und führen mit persönlicher Autorität und Überzeugungskraft.

ARBEITSZEITEN

Wir halten uns an die gesetzlichen Arbeitszeiten und sorgen für angemessene Pausen und Erholungszeiten.

ARBEITSPLATZKULTUR

Wir fördern eine positive Arbeitsplatzkultur, in der alle Mitarbeitenden sich wohlfühlen und gerne arbeiten. Maßnahmen zur Vereinbarkeit von beruflicher und privater Lebensplanung vereinbaren wir individuell und im gegenseitigen Einvernehmen.

VERHALTENSREGELN

MITARBEITENDENBETEILIGUNG

Wir fördern die Beteiligung unserer Mitarbeitenden an Entscheidungen und Prozessen, die sie betreffen und fördern aktiv Verbesserungsvorschläge. Mit Arbeitnehmervertretungen, Gewerkschaften und allen Beschäftigten arbeiten wir konstruktiv und respektvoll zusammen und streben nach einem fairen Ausgleich der Interessen.

DATENSCHUTZ

Wir schützen die persönlichen Daten unserer Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen und halten uns an geltende Datenschutzgesetze. Über zufällig erlangte Informationen bei Kund:innen verpflichten wir uns zur Verschwiegenheit. Die Erhebung und Speicherung von Daten erfolgt nur, wenn dies für unsere Geschäftstätigkeit unbedingt erforderlich ist. Die Weitergabe unseres eigenen geistigen Eigentums darf nur im Rahmen des für die Dienstleistungserbringung erforderlichen Umfangs erfolgen.

KUNDENORIENTIERUNG UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

Durch zufriedene Kund:innen sichern wir unsere Wirtschaftlichkeit, Arbeitsplätze, Investitionen und die Weiterentwicklung in allen Bereichen. Deshalb stellen wir die Bedürfnisse unserer Kund:innen in den Mittelpunkt und bemühen uns, sie zu erfüllen oder zu übertreffen.

FORTBILDUNG UND ENTWICKLUNG

Wir bieten unseren Mitarbeitenden regelmäßige Fortbildungsmöglichkeiten, um ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu verbessern. In regelmäßigen Personalgesprächen fördern wir das Engagement unserer Mitarbeitenden und bieten Trainee- und Entwicklungsprogramme an.

KOMMUNIKATION

Wir kommunizieren respektvoll, ehrlich, verbindlich und professionell in Wort und Schrift. Dafür nutzen wir ausschließlich sichere, zugelassene, dienstliche Kommunikationswege und Kommunikationsmittel.

KONFLIKTLÖSUNG

Wir fördern eine Kultur der Konfliktlösung und bieten unseren Mitarbeitenden Vertrauenspersonen und Unterstützung bei der Bewältigung von Konflikten im Arbeitsumfeld.

SOZIALE NACHHALTIGKEIT UND ENGAGEMENT

Unser karitativer Verein Sternenhimmel Allgäu e.V. fördert eine Vielzahl regionaler Projekte und Gemeinschaften. Darüber hinaus bemühen wir uns, jederzeit sozial verantwortlich zu handeln und soziale Standards zu verbessern.

Bei der Auswahl und Beschaffung von Betriebsmitteln setzen wir auf transparente Lieferketten, die Einhaltung von Menschenrechten und Arbeitsschutzstandards und unterbrechen Geschäftsbeziehungen unmittelbar nach entsprechenden Meldungen oder Hinweisen auf Verstöße.

VERHALTENSREGELN

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Wir setzen uns für den Schutz von Umwelt, Natur und Klima ein und bemühen uns, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Unternehmensressourcen setzen wir grundsätzlich nur für dienstliche Zwecke ein. Wir vermeiden die Verschwendung von Ressourcen und gehen verantwortungsvoll mit Energieträgern, Maschinen und allen Betriebsmitteln um. Wir beschaffen vorrangig Produkte und Dienstleistungen mit regionalem Bezug, transparenter Lieferkette, umweltschonender Herstellung, Langlebigkeit und, bei Lebensmitteln, aus biologischem Anbau und unter Einhaltung von Tierwohlstandards.

UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNER:INNEN

Wir nehmen oder bieten, fordern und gewähren keinerlei Geschenke, Einladungen oder Vergünstigungen, die in direktem Zusammenhang mit einem Geschäftsabschluss oder einer konkreten Geschäftsentscheidung stehen. Unsere Geschäftspartner:innen werden aktiv auf unseren karitativen Verein Sternenhimmel Allgäu e.V. aufmerksam gemacht, mit dem Hinweis, Zuwendungen jeglicher Art als Spende an den Verein zu leisten.

HINWEISGEBENDENSCHUTZ

Wir schützen Hinweisgebende, die Verstöße gegen Gesetze oder Verhaltensregeln melden, vor Repressalien. Unser Portal für Hinweisgebende sichert die Anonymität jedes Hinweisgebenden ab.

AUFTRETEN IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Für Äußerungen von Mitarbeitenden gilt das Recht der freien Meinungsäußerung. Bei Meinungsäußerungen in der Öffentlichkeit, bei Veranstaltungen, in öffentlichen Online-Foren oder in Social-Media-Netzwerken achten wir darauf, dass persönliche Ansichten als solche erkennbar sind und nicht im Zusammenhang mit dem Unternehmen stehen.

ANTI-KORRUPTION

Wir lehnen jegliche Form von Korruption ab und halten uns an alle geltenden Anti-Korruptionsgesetze. Bestechlichkeit, Vorteilsnahme und unangemessene Beeinflussung dulden wir in keiner Weise. Beschäftigte, die davon Kenntnis erlangen sind explizit aufgefordert, eine Meldung über das Hinweisgeberportal zu machen.

MITARBEITENDENMOTIVATION

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden durch Anerkennung, Belohnungen und Entwicklungsmöglichkeiten.

VERSTÖßE

Ein Verstoß gegen unseren Verhaltenskodex hat zwingend eine Konsequenz zur Folge. Die Schwere der Konsequenz richtet sich nach der Schwere des Verstoßes. Die Konsequenzen im Einzelnen sind:

VERWARNUNG

Bei einem ersten und geringfügigen Verstoß gegen den Verhaltenskodex wird eine Verwarnung ausgesprochen. Der betreffenden Person wird der Verstoß aufgezeigt und sie wird nochmals an unseren Code of Conduct erinnert. Verstöße gegen den Code of Conduct werden nicht akzeptiert.

KÜNDIGUNG

Bei dauerhaften und schwersten Verstößen gegen den Verhaltenskodex wird eine Kündigung ausgesprochen. In diesen Fällen zeigt die betreffende Person, dass sie sich nicht mit unseren Wertvorstellungen identifizieren wird und/oder der Verstoß so schwerwiegend ist, dass eine zukünftige weitere Zusammenarbeit nicht möglich ist.

STRAFRECHTLICHE KONSEQUENZEN

Bei Verstößen gegen den Verhaltenskodex, welche gleichzeitig auch Verstöße gegen strafrechtliche Vorschriften darstellen, wird der Sachverhalt zur weiteren Prüfung den öffentlichen Behörden übergeben. Dabei erfolgt eine uneingeschränkte Zusammenarbeit zwischen Strafverfolgungsbehörden und dem Unternehmen.

ABMAHNUNG

Bei wiederholten Verstößen oder schweren Verstößen gegen den Verhaltenskodex wird eine Abmahnung ausgesprochen. Die betreffende Person erhält ein förmliches Schreiben, welches ihr den Verstoß gegen den Verhaltenskodex aufzeigt und als Konsequenz die unbedingte Einhaltung unseres Code of Conduct fordert. Andernfalls drohen personalrechtliche Konsequenzen.

SCHADENSERSATZFORDERUNGEN

Führt ein Verstoß gegen den Verhaltenskodex zu einem Schaden für das Unternehmen, wird das Unternehmen die betreffende Person, unter Beachtung der arbeitsrechtlichen Besonderheiten, in Regress nehmen.

SCHLUSSWORT

Der vorliegende Code of Conduct wurde auf der Basis der ESG-Nachhaltigkeitsstrategie der Geiger Facility Management Dienstleistungsgruppe erstellt und enthält verbindliche Verhaltensrichtlinien. Er gilt für alle Führungskräfte und Mitarbeitende aller Geschäftsbereiche. Im besonderen Maße gilt er für Führungskräfte, da sie Verantwortungsträger:innen und Vorbilder sind.

VERBINDLICHKEITSKLAUSEL ZUR EINHALTUNG DES CODE OF CONDUCT

Ich erkläre hiermit, dass ich den Code of Conduct des Unternehmens Geiger Facility Management Dienstleistungsgruppe gelesen und verstanden habe. Ich verpflichte mich, die darin enthaltenen Verhaltensregeln einzuhalten und mich in meinem Verhalten stets an den Werten des Unternehmens zu orientieren.

Ich bin mir bewusst, dass Verstöße gegen den Code of Conduct Konsequenzen haben können, wie Verwarungen, Abmahnungen, Kündigungen oder sogar strafrechtliche Konsequenzen. Ich erkenne an, dass ich für mein Verhalten verantwortlich bin und dass ich bei Fragen oder Unsicherheiten jederzeit das Unternehmen um Rat fragen kann.

Falls mir Verstöße gegen den Code of Conduct bekannt werden, steht mir das externe Hinweisgeberportal: <https://geiger-fm.whistleblowing-software.de/> und die externe Vertrauensperson unter vertrauensperson@geiger-fm.de zur Verfügung.

Ich bestätige, dass ich diese Verbindlichkeitsklausel gelesen und verstanden habe und dass ich mich an die darin enthaltenen Bedingungen halte.

Meine Bestätigung erfolgt durch Unterschrift oder durch die ausdrückliche Akzeptanz der Inhalte im Rahmen der Pflichtschulung Code of Conduct im e-learning-Programm.