

WIR LEBEN UNSERE WERTE

Wir gehören in Deutschland seit vielen Jahren zu den großen Dienstleistern im Bereich Facility Management. Mit bundesweit über 40 Standorten sowie mehr als 13.500 Mitarbeitern, decken wir alle Geschäftsbereiche konsequent und gewissenhaft ab. Unsere langjährige Erfahrung und technisches Know-how lassen uns aber eines nicht vergessen: Dass hinter jeder einzelnen unserer Leistungen ein Mensch steckt. Ein wertgeschätzter Teil eines Teams, das sich Qualitätsdenken, Innovationsfreude und Verantwortungsbewusstsein verschrieben hat.

WIR SIND BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Nichts ist so beständig wie die Veränderung. Wir freuen uns auf all die Chancen, die sie uns bieten wird. Denn aus unseren einzelnen Firmen im Bereich Facility Management wird eine starke Dachmarke, die wertvolle Synergien sinnvoll bündelt: Geiger Facility Management. Damit werden unsere Leistungen und Angebote für unsere Kunden attraktiver. Und für uns heißt es dann als große Familie hinter einer großen Marke zu stehen. Welche Stärken wir bereits jetzt mitbringen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Wir wissen genau, was wir tun. Und wo wir ansetzen müssen, um Gutes noch besser zu machen. Warum? Weil wir schon lange unsere Fertigkeiten, unser Wissen und unsere Erfahrung im Bereich Facility Management kreativ einsetzen und professionell nutzen. Oft genug sind wir in unserer Branche die treibende Kraft, wenn es um die Entwicklung neuer Standards geht. Damit erfüllen wir mit Leichtigkeit alle Erwartungen, die seitens unserer Kunden Tag für Tag an uns herangetragen werden.

KOMPETENZ

Wir wollen durchschaut werden. Und das im besten Sinne des Wortes. Deswegen tun wir auch alles, um unsere Ziele und Strategien, Prozesse und Entscheidungen nach innen wie nach außen zu kommunizieren. Quer durch alle Ebenen und Instanzen. Denn Vertrauen beginnt, wo Transparenz tiefe Einblicke gewährt. Offenheit und Ehrlichkeit im Umgang untereinander und mit unseren Kunden kennzeichnen daher auch unsere Kommunikation. Kurz: Transparenz ist eines unserer Leitprinzipien im Facility Management.

TRANSPARENZ

Wir glauben an Vielfalt. Das macht sich in der großen Bandbreite unserer Leistungen genauso bemerkbar wie im kulturellen Hintergrund unserer Fach- und Führungskräfte. Vielfalt fördert Ideen – und die lassen sich in allen Bereichen unseres Unternehmens nutzen: Bei der Entwicklung neuer Services, dem Ausbau zukunftsorientierter Strategien und nicht zuletzt bei der Etablierung einer offenen Unternehmenskultur. Wir laden also Facility Management mit Herz, Energie und besonderem Engagement auf.

VIELFALT

**„IN VIELEN UNTERNEHMEN
WIRD VON ‚DIVERSITY
MANAGEMENT‘ GESPROCHEN.
WIR SAGEN DAZU
‚UNTERNEHMERISCHE
VIELFALT‘. WEIL UNS GENAU
DAS AM HERZEN LIEGT.“**

Ulrich Geiger, Geschäftsführender Gesellschafter

VIELFALT

**„TRANSPARENZ IST EIN
ECHTER VERTRAUENSMOTOR.
ALS TRANSPARENTES
UNTERNEHMEN VERBINDEN
WIR WIRTSCHAFTLICHKEIT,
NACHHALTIGKEIT UND
SOZIALE VERANTWORTUNG
MITEINANDER.“**

Thomas Braun, Geschäftsführender Gesellschafter

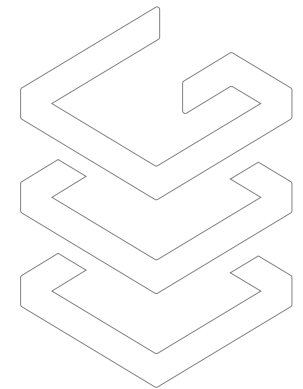
TRANSPARENZ

**„WAS UNS AUSZEICHNET
IST, DASS WIR BESONDERES
VOLLBRINGEN KÖNNEN
OHNE DABEI DIE BODEN-
HAFTUNG ZU VERLIEREN.“**

Alexander Geiger, Geschäftsführender Gesellschafter

KOMPETENZ

**KOMPETENZ.
TRANSPARENZ.
VIELFALT.**



GEIGER
FACILITY MANAGEMENT

www.geiger-fm.de